



ERSTE Foundation
NGO Academy

Regional Programme 2017 / 2018

Hungary

Társadalmi vállalkozások üzleti tervezése

Business planning of social enterprises

Dátum: 2018 Január 11-13

Naponta 9:00 – 18:00 óráig

Helyszín: Budapest, *Erste Bank Központi irodaháza*



Miről szól a workshop?

A képzés célja a résztvevő szervezetek kapacitásainak erősítése, elsősorban az önfinanszírozás, a fenntarthatóság és a teljesítménymenedzsment területén.

A résztvevők megismerkednek az üzleti tervezés alapjaival és azzal, hogy az hogyan alkalmazható a saját szervezetükben. A képzés témái:

- A szervezet jövőképe, küldetésének és céljainak áttekintése
- A szervezet felkészültségének értékelése társadalmi vállalkozás indítására vonatkozóan
- Üzleti ötlet generálás és értékelés
- Az üzleti terv logikája és struktúrája
- Az üzleti modell definiálása
- Az üzleti terv elemei:
 - Piacelemzés
 - Marketing terv
 - Működési terv
 - Pénzügyi terv
 - Társadalmi hatás
 - Kockázatkezelési terv
- Az üzleti tervek rövid, hatékony prezentálása (pitch)

A workshop célcsoportja

A képzés programja hasonló a 2015-ben megtartott képzéshez, azzal, hogy a tartalmat a hazai Társadalmi Vállalkozás szektor közelmúltban történt változásaival kiegészítjük, illetve aktuális példákat is hozunk társadalmi vállalkozások sikerei és kihívásai kapcsán. A képzés azon szervezetek képviselői számára is nyitott, akik már részt vettek az előző programban, mivel így frissíteni tudják tudásukat és újra betekintést nyerhetnek a társadalmi vállalkozások üzleti tervének kidolgozásába. Emellett lehetőségük nyílik arra, hogy tapasztalataikat, híreiket megoszthassák a képzésben résztvevőkkel.

A képzést olyan non-profitoknak ajánljuk, akik hosszú távú fenntarthatóságukon dolgoznak, amelynek az önfinanszírozás is egy lehetséges eleme. Szervezetenként egy vagy két résztvevőt várunk – lehetőleg döntéshozót és/vagy pénzügyi vezetőt. A tréning azoknak a leghasznosabb, akikre jellemzőek a következők:

- Hosszú távú, rendszerszerű társadalmi hatást szeretnének elérni
- A szervezetnek és a jelenlegi menedzsmentnek legalább két éves története van
- A szervezet pénzügyileg stabil, működése legalább a következő egy évre biztosított



Miért érdemes részt vennem?

Amennyiben a szervezet komolyan fontolja a finanszírozási források diverzifikálását (a társadalmi vállalkozást is ideértve), akkor ez a tréning megadhatja a kezdőlökést a tervezéshez. De ha csak ismerkedni szeretne a területtel, az üzleti szemlélettel, akkor is érdemes eljönni.

Mit tanulnak meg a résztvevők a három nap alatt?

- A szervezet jelenlegi finanszírozási helyzetének és a társadalmi vállalkozásra való felkészültségének elemzését
- Üzleti ötlet generálási és értékelési módszereket
- Az üzleti ötlet életképességének vizsgálatát
- Az üzleti terv logikáját és struktúráját
- Üzleti tervezést lépésről lépésre
- Olyan teljesítménymenedzsment eszközt, amely az üzleti és a társadalmi célokat egyszerre méri
- Az üzleti ötlet rövid, hatásos prezentálását

A tréning maximálisan interaktív. Az alapkoncepció az, hogy a résztvevők konkrét vállalkozási ötleten dolgoznak kis csoportokban – vagy a sajátjukon, vagy más szervezet ötletéhez csatlakoznak.

A résztvevők a tréning során használt sablonokat is megkapják, amelyek a későbbiekben is jól használhatók az önfinanszírozásra vagy a társadalmi vállalkozásra való felkészülésre.
