Digitalizáció a marketingben – új tervezési és hirdetési formák

Popart Reklámügynökség Kft.

POP GROUP

68,38 milliárd Ft

Ennyit költöttek a hazai hirdetők digitális reklámra. (IAB/2016)

POP GROUP

Forrás: https://iabhublog.com/

Internetezők Magyarországon

Magyarországon **2016 júniusában 5 440 669 fő** használta az internetet a 15 évesnél idősebb lakosság körében. **Ez 64,4 százalékos internetpenetráció,** amely megfelel az európai átlagnak és magasnak mondható a kelet-közép-európai régióban. Nagy részük (76,6%) **napi szinten fogyaszt digitális tartalmat**.

A nemek arányát tekintve jelenleg a nők vezetnek, **a felhasználók 51,2 százaléka nő**, 48,8 százaléka férfi.

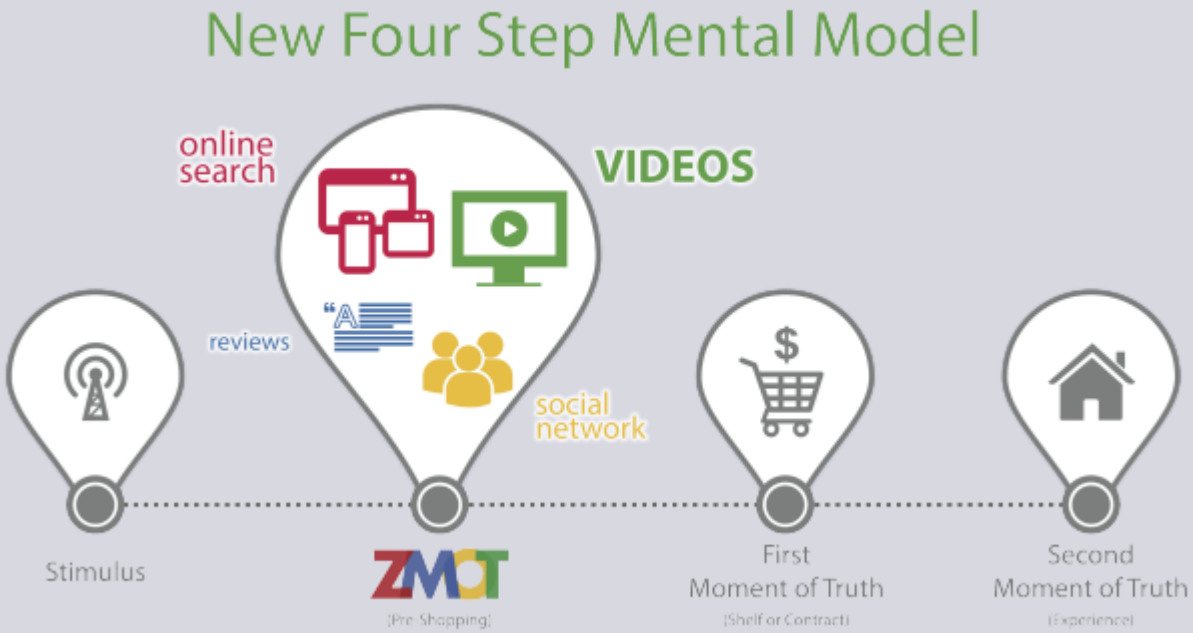
POP GROUP

Forrás: http://www.gemius.hu/all-reader-news/q2-gyorsjelentes-a-hazai-internetezokrol.html

Digitalizált Fogyasztó

A fogyasztónak már van hangja

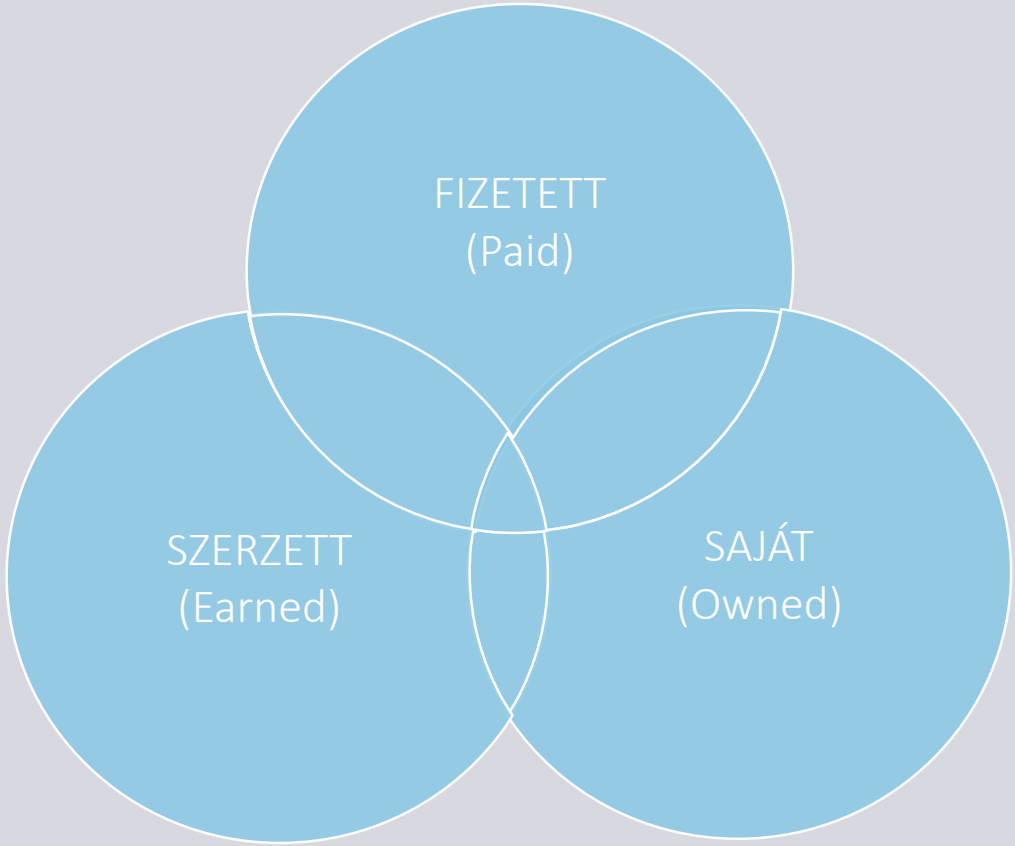
- utána tud nézni bárminek
- a mondandójának súlya van
- alkotótárssá/partnerré válhat
- van választása, hogy milyen tartalmat, mikor és hogyan fogyaszt



POP GROUP

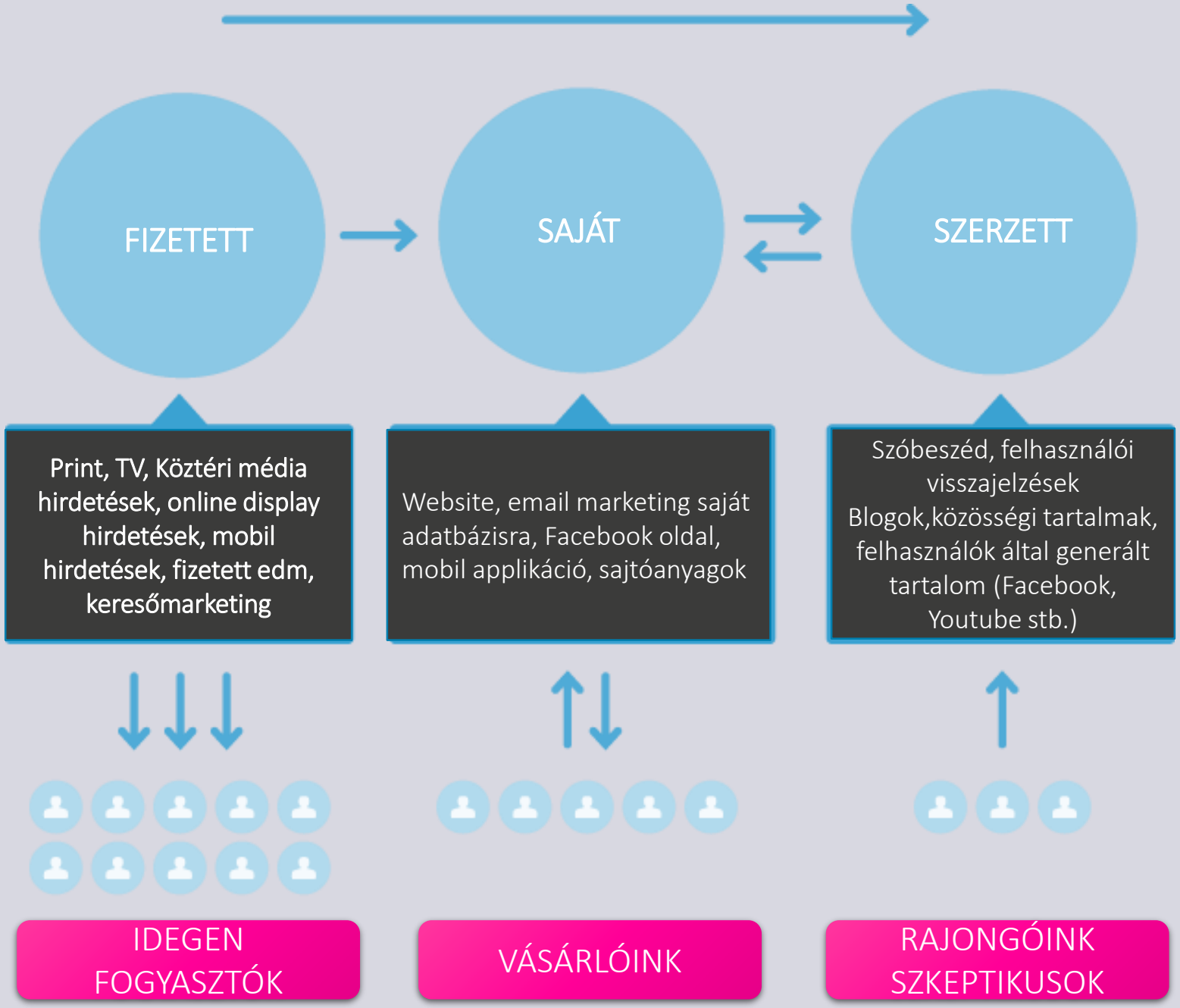
Hogyan érjük el őket?

Az integrált gondolkodás alapja (POE):



POP GROUP

POE ELV



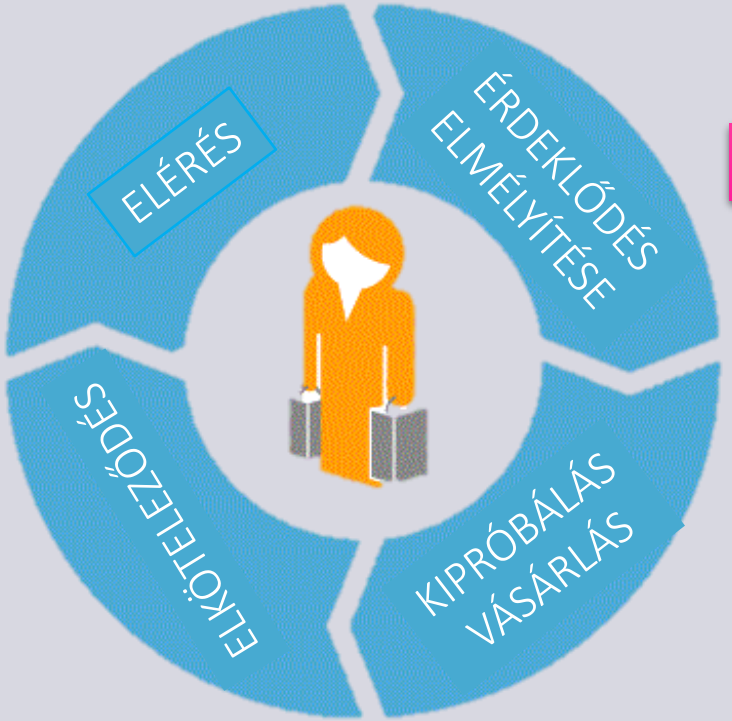
POP GROUP

POE a Fogyasztói életciklus fázisok szerint:

Felfedezés

Fizetett

Hirdetések



Saját

Céloldal/mélyebb információk

Érdeklődés

Szerzett

Termékünkről/szolgáltatásunkról alkotott vélemények

Kialakult vélemény

POP GROUP

Saját eszközök kiaknázása 1. – saját weboldal

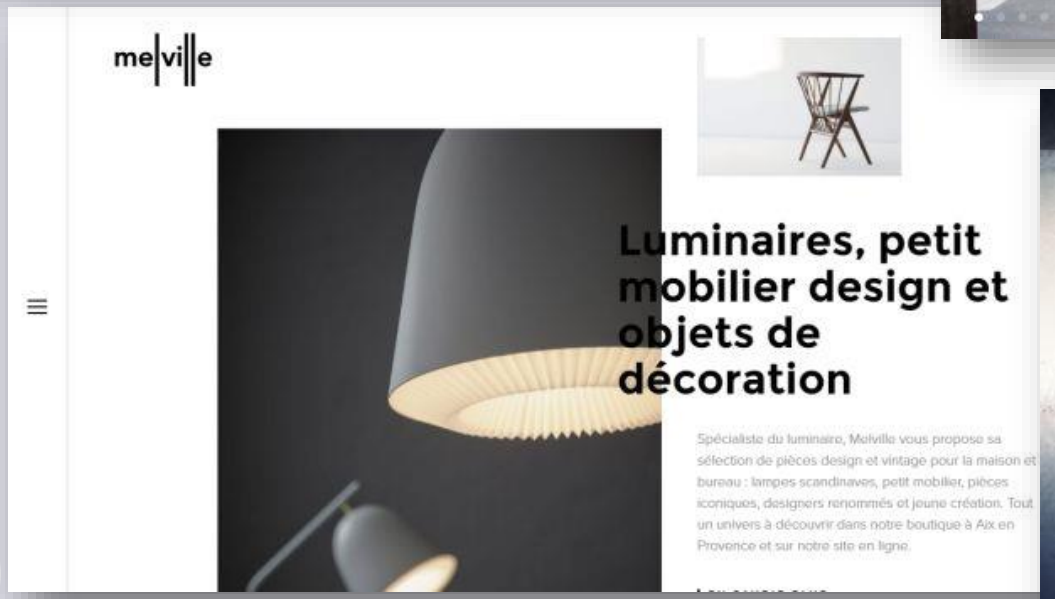
2017-es webtrendek röviden

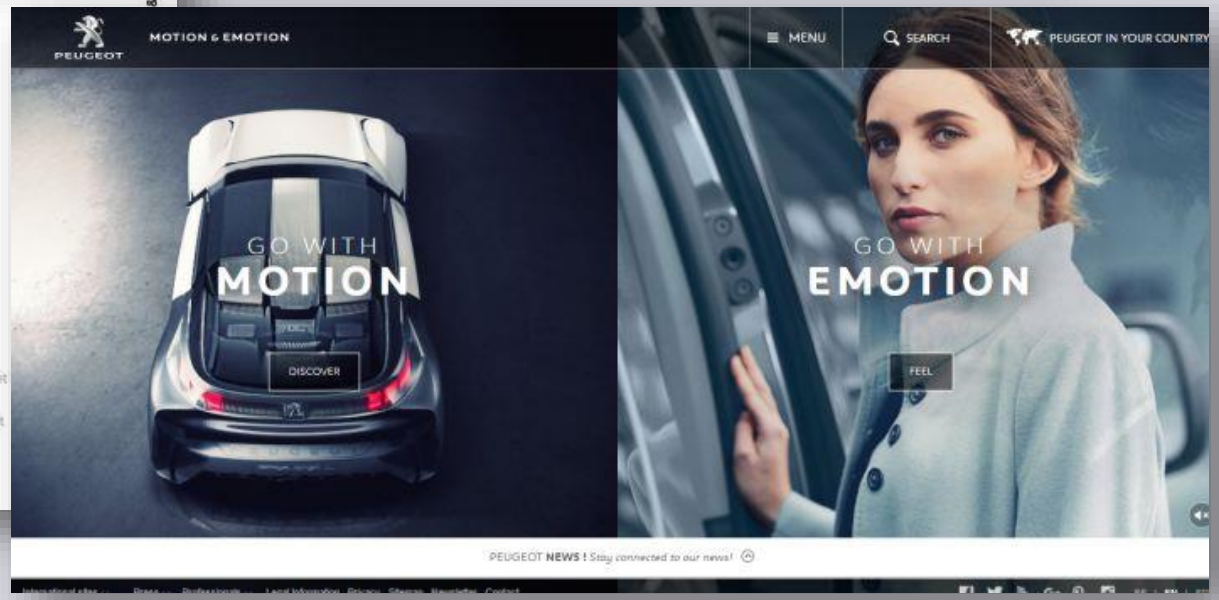
1. Nagyobb hangsúly a UX-en (user experience) - Az esztétikáról még inkább tolódik el a hangsúly a használhatóság irányába.
2. Mobile-first design - a mobil vált a legfontosabbá
3. Emocionális desing - megpróbál érzelmi kapcsolatot kialakítani az emberekkel.
4. Nagyfelbontású képek - a hero képek és a teljes-kijelzős intrók korát éljük, ezek a nyitóképek mélyebb benyomást keltenek a látogatóban
5. Retro - A ’70-es, ’80-as évek köszönnek vissza a színek és a betűtípusok választásánál, a geometrikus formák alkalmazásánál
6. Hosszú, görgető oldal - A hosszú görgetés leegyszerűsíti a navigációt azzal, hogy csökkenti a kattintások számát.
7. Mikrointerakciók és funkcionális animációk - Az egyre kifonomultabbá váló mikrointerakciók kiteljesítik a felhasználói élményt és felkeltik az érdeklődésünket
8. Chatbotok használata - egy olyan automatizmus, amely képes a természetes emberi nyelven érkező információt értelmezni, és arra ugyanilyen formában reagálni.

POP GROUP

JOVA
CONSTRUCTION
RENOVATION
Portfolio
Jova
Contact Us
Services Offered
Tips and Tricks

Fay
WOMEN
MEN
FAY LIFE
FAY LIFE
double life
SCROLL DOWN FOR MORE


melville
Luminaires, petit mobilier design et objets de décoration
Spécialiste du luminaire, Melville vous propose sa sélection de pièces design et vintage pour la maison et bureau : lampes scandinaves, petit mobilier, pièces iconiques, designers renommés et jeune création. Tout un univers à découvrir dans notre boutique à Aix en Provence et sur notre site en ligne.


PEUGEOT
MOTION & EMOTION
MENU
SEARCH
PEUGEOT IN YOUR COUNTRY
GO WITH
MOTION
DISCOVER
GO WITH
EMOTION
FEEL
PEUGEOT NEWS ! Stay connected to our news!

POP GROUP

Saját eszközök kiaknázása 2. – hírlevél/edm

Mi micsoda?

HÍRLEVÉL: Rendszeres kommunikációra és kapcsolattartásra szolgál a hírlevél , melyet a cégek a már meglevő adatbázisukra küldenek ki. Főként image jellegű.

EDM: Levélreklám, általában alkalomszerű online direkt marketing promóció.

SPAM: Kéretlen e-mail üzenet. A netikett kirívóan durva megsértése.

Hírlevél ≠ E-mail ≠ SPAM

POP GROUP

Kiknek küldjünk levelet?

Olyan címzetteknek küldjük a levelet,

akik valóban érdeklődnek irántunk.

1. *Vásárolt címlista (szűrés alapján)*
2. *Szerzett címlista (feliratkozók)*

POP GROUP

Hogyan szerezzünk feliratkozókat?

Határozzuk meg a célcsoportot!

Ösztönözzünk!

Valami értéket adjunk:

1. Letölthető tartalom (infografika, videó, tanulmány)

2. Kuponok

Hirdessük a tartalmainkat:

Facebook

Adwords

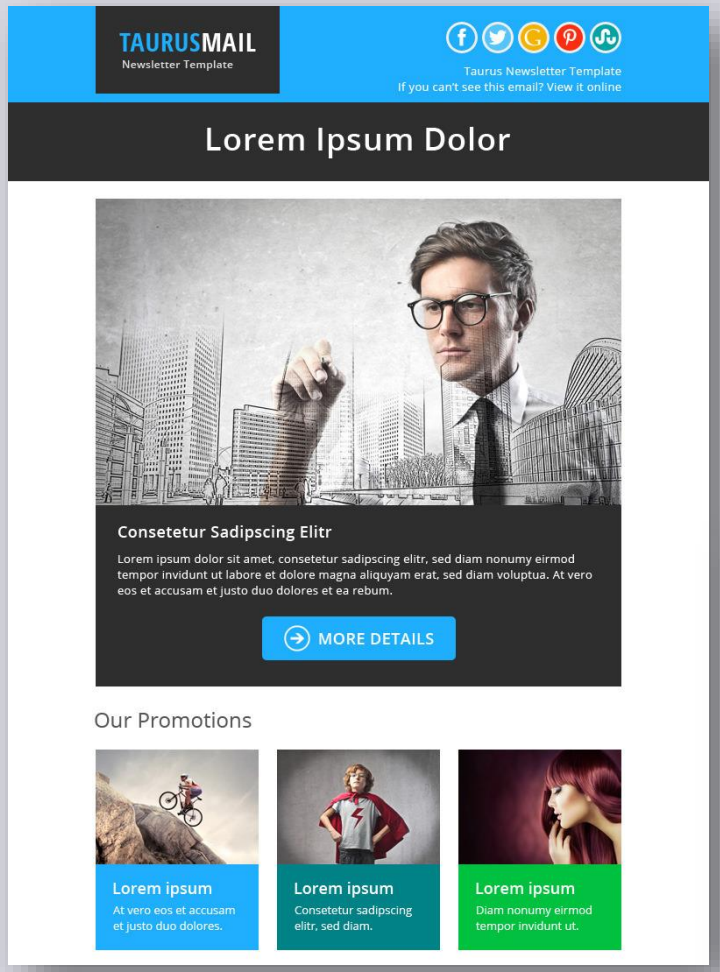
Saját weboldalunkon pop-up ablakban

POP GROUP

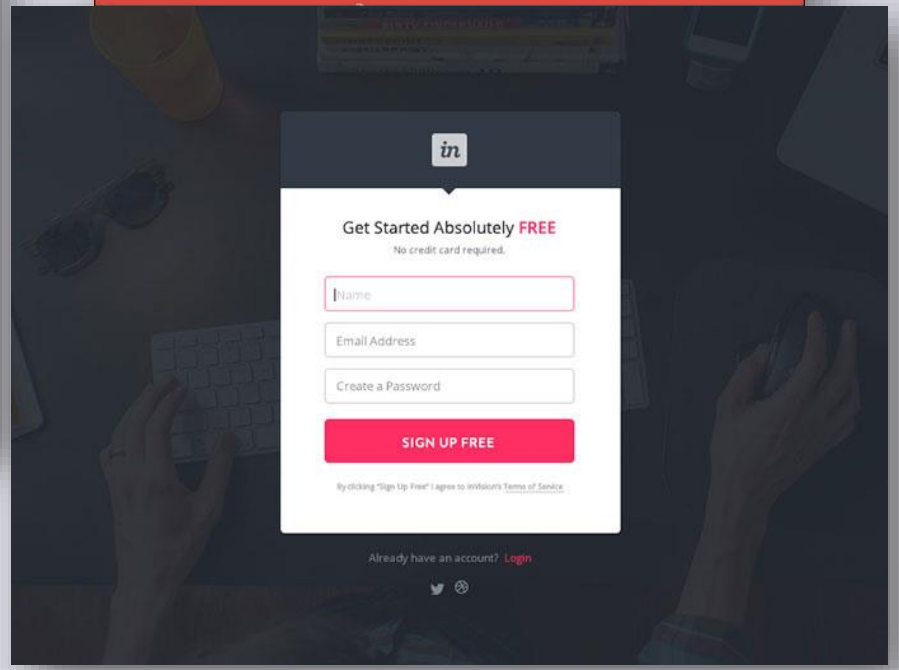
Jó hírlevél felépítése:

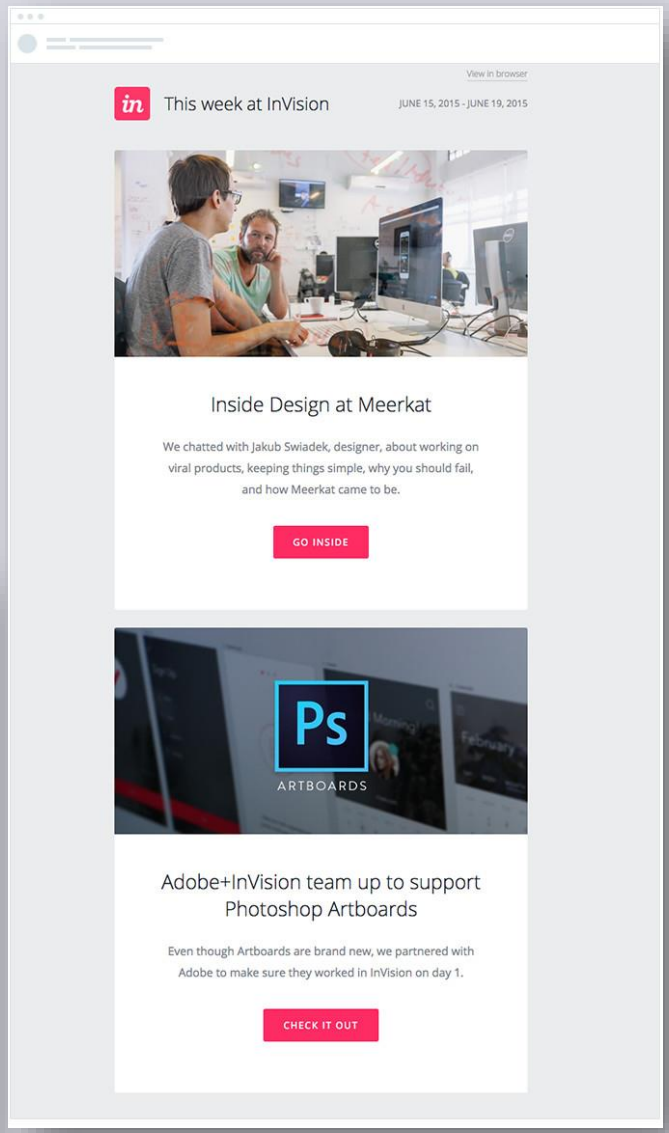
1. Tárgymező – Figyelemfelkeltő (Itt dől el, megnyitják-e, vagy spam-be megy-e?)
2. Perszonalizáció – Fontos, hogy nevükön szólítsuk a címzettet
3. Első ránézésére érthető legyen a célunk (mit árulunk?)
4. Szöveg – tiszta,világos és érthető
5. Képek használata
6. Levél végén ismét Call to action gomb - FELIRATKOZOM; ÉRDEKLŐDÖM

POP GROUP


TAURUSMAIL
Newsletter Template
Taurus Newsletter Template
If you can't see this email? View it online
Lorem Ipsum Dolor
Consetetur Sadipscing Elitr
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.
MORE DETAILS
Our Promotions
Lorem ipsum
At vero eos et accusam et justo duo dolores.
Lorem ipsum
Consetetur sadipscing elitr, sed diam.
Lorem ipsum
Diam nonumy eirmod tempor invidunt ut.

CART
Call : 1800-658-96543
Winter collection
The New Winter Collections only Start from.
$25.00*
ALL COLLECTIONS


Get Started Absolutely FREE
No credit card required.
Name
Email Address
Create a Password
SIGN UP FREE
Already have an account? Login


View in browser
This week at InVision
JUNE 15, 2015 - JUNE 19, 2015
Inside Design at Meerkat
We chatted with Jakub Swiadek, designer, about working on viral products, keeping things simple, why you should fail, and how Meerkat came to be.
GO INSIDE
Ps
ARTBOARDS
Adobe+InVision team up to support Photoshop Artboards
Even though Artboards are brand new, we partnered with Adobe to make sure they worked in InVision on day 1.
CHECK IT OUT

POP GROUP

Mi legyen a céloldalon?

Csak egy dologról szóljon, és az legyen a célja, hogy az érdeklődő feliratkozzon.

Legyen könnyű a feliratkozás menete.

Ne kérjünk be túl sok adatot: elég az email cím és a név.

FONTOS: Adatvédelem!

POP GROUP

Köszönöm a figyelmet!

Cecília Csapó
Group Account Director

POPGROUP | H-1026 Budapest, Riadó utca 7.
Tel: (+36 1) 336 3090 | Fax: (+36 1) 225 3137 | Mobile: (+36 20) 217 7544
E-mail: cecilia.csapo@popgroup.hu | www.popgroup.hu

POP GROUP